



**Philippe RAVOIRE - Responsable du Groupe INPRIMIS et membre du Rotary Club Orléans Val de Loire honoré par les Trophées de l'entreprise 2016. Il obtient le Prix Transmission –Reprise**



Suite p. 2



## TROPHÉES DE L'ENTRE

**TRANSMISSION REPRISE** ■ Deux entreprises acquises

# Inprimis, pour tout imprimer

Voilà deux ans, Philippe Ravoire, 58 ans, a quitté la direction générale de LGR Emballages, pour reprendre Prévost Offset, à Saint-Jean-de-la-Ruelle, en 2014, puis BBV Imprimerie, fin 2015, à Orléans.

**D**ans le marché « flou » de la reprise, Philippe Ravoire s'est aperçu que les banquiers ne le suivraient que s'il maîtrisait la compétence de la société à reprendre. « Le secteur de l'emballage est riche, et proche de celui de l'imprimerie. »

« J'ai fait un travail d'analyse et constaté que les difficultés du secteur résultaient de mauvais choix d'investissements, de gestion, d'hommes... »

Car pour lui, la fin du papier n'est pas pour demain (« La mutation est arrivée à un point d'inflexion ») et il reste une belle place à prendre dans un tissu désormais moins fourni. Le marché reste toutefois mouvementé : « Cette année, 20 % de notre chiffre d'affaires a bougé. Il faut être actif ! »

Philippe Ravoire s'est d'abord attaqué à la maîtrise des coûts, tout en in-



**MODERNISATION.** Philippe Ravoire a analysé le marché.

vestissant et se tournant vers Internet. Le nouveau groupe Inprimis s'est doté d'un portail Internet, inprimis-connect, destiné aux clients. Il vient compléter la relation commerciale classique. « Car, quand nous imprimons 50.000 brochures pour Thélem, cela ne se fait pas en ligne ! »

## Devenir leader régional

Une stratégie payante : le chiffre d'affaires 2015 était en hausse de 8 %. Le groupe compte 25 salariés pour trois millions d'euros de chiffre d'affaires. L'objectif est d'acquérir

d'autres sites et de faire du groupe un leader régional.

Car, selon Philippe Ravoire, l'imprimerie est un secteur moderne. BBV dispose de deux imprimantes numériques, dont une nouvelle très rapide. Philippe Ravoire a aussi investi dans une nouvelle ligne de façonnage.

La complémentarité entre Prévost Offset (grandes et moyennes séries) et BBV (petites séries) lui permet de proposer une approche multiproduits : brochures, dépliants, affiches, chemises, papier à en-têtes, cartes, carnets et liasses... De quoi satisfaire ses 3.000 clients ! ■